

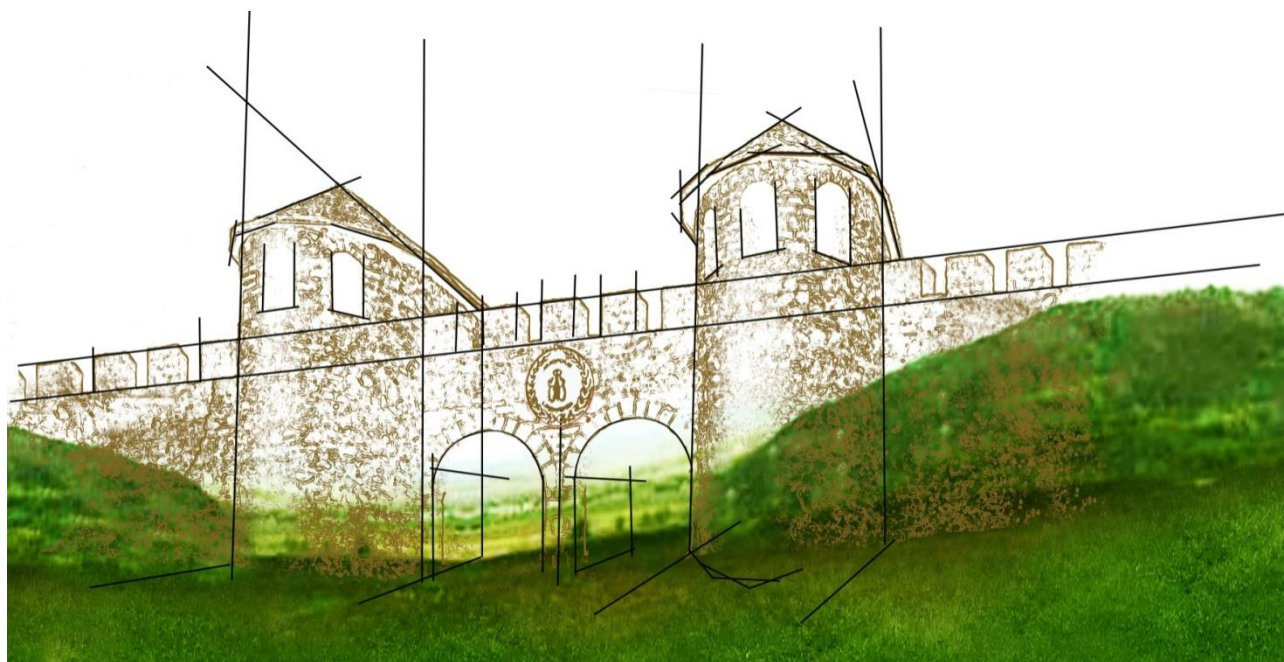


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ПО СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИКА, ОПАЗВАЩА ПРИРОДНИТЕ И КУЛТУРНИ РЕСУРСИ НА РУМЪНИЯ И БЪЛГАРИЯ 2018 - 2023



Проект: A heritage-friendly cross-border economy in Румъния and България
Финансираща програма: Програма Interreg V - А Румъния - България 2014-2020
Договор за услуга 15.2.1.034/ 2016/ SE- 11/ 07.09.2017 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

„Общото европейско наследство в своята цялост представлява "споделен източник на памет, разбиране, идентичност, кохезия и творчество".

Комуникацията на наследството е разбрана като право на достъп до наследството: правото на всеки *"да се възползва от наследството и да допринася за неговото обогатяване"*, както и да участва *"в процеса на идентифициране, проучване, интерпретация, опазване и презентация на наследството"*.

www.heritagerobg.eu



www.interregrobg.eu





I. Увод

През 2016 г. търговските палати в Констанца, Румъния и Добрич, България стартираха реализацията на проект „Икономика в Румъния и България, щадяща природното и културното наследство” / „A heritage-friendly cross-border economy in Romania and Bulgaria”, код на проекта 15.2.1.034, финансиран по програмата Interreg V-A Румъния - България 2014-2020.

Проектът, включително неговата главна цел - „Разработка на Стратегия за развитие на икономика, която щади природните и културните ресурси в Румъния и България“, е в основата на създаването на концепциите за устойчиво икономическо оползотворяване на културното и природно наследство в граничния румънско-български район.

Стратегията, разработена по проекта, предлага информация, методи и предложения за дейности, които да стимулират бизнеса и всички заинтересовани от наследството страни. Целта е да се промени тяхното отношение, за да се гарантира опазването на автентичността, качеството и целостта на културното и природно наследство, в полза на индивида и на настоящите общности, както и на бъдещите поколения.

Изпълнението на Стратегията за развитие на икономика в полза на природното и културно наследство на Румъния и България, включва съгласуване, организиране и провеждане на хармонизирани действия, свързани с всички планове за действия, за да се постигне визията на Стратегията за периода 2017-2022 год.

Тази система разширява етапа на разработване и увеличава потенциала, благодарение на усилията на структурите за изпълнение, на местните партньори и капацитета на бизнес средата да получават послания, да променят нагласите си, да предприемат конкретни действия и да преминат към икономика в полза на наследството. Това предполага също обединяване действията на заинтересованите страни в стратегията, а именно заинтересованите страни и други институционални или неправителствени участници: координиране на материалните, човешките и финансовите ресурси, за да се постигне синергия, водеща до по-голямо местно въздействие. Всичко това са ключови фактори за успеха или неуспеха на Стратегията.



II. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ НА СТРУКТУРИТЕ ЗА ПРИЛАГАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПЛАНА ЗА ДЕЙСТВИЕ

Настоящият план за действие се базира на целите, предизвикателствата, мерките и очакваните резултати, посочени в Стратегията за развитие на трансгранична икономика в полза на природното и културното наследство на Румъния и България (2018 - 2023 г.), разработена по проекта. Предвидените дейности са разпределени по цели, следващи структурата на Стратегията с предвиден срок за изпълнение на всяка дейност.

След одобрение на Плана за действие всяка структура прилага Годишния план за действие на своята територия, в съответствие с избраните приоритети за работа. Документът е отворен и всяка структура за прилагане може да обогатява и разширява неговото съдържание.

Обхват и покритие на План за действие:

Документът формулира краткосрочни цели, приоритетни мерки и дейности за изпълнение в краткосрочен период, източници на финансиране, срокове и отговорни органи;

- с времеви хоризонт на прилагане - пет години 2018 - 2023 г., като първата година (2018 г.) е разработени в детайли;
- с географско покритие - дейностите следва да се изпълняват в 15-те области в трансграничния регион, допустими по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния - България 2014-2020;
- със секторно покритие - дейностите следва да са насочени към четирите икономически сектора, избрани по проекта - туризъм, селско стопанство, строителство и архитектура и производство на енергия от възобновяеми енергийни източници;
- с институционално покритие - субектите/ органите за изпълнение, избрани по проекта.

Свързани документи:

Документът се основава и на Финален доклад на „Маркетингово проучване“, който обобщава изводите, извлечени от дейностите по пилотно внедряване на „Стратегията за развитие на икономика, опазваща природните и културните ресурси на Румъния и България“. Възможностите, които валоризацията на природното и културното наследство предлага за развитие на бизнеса, са от съществено значение за начина, по който фирмите подхождат към този все още недостатъчно използван ресурс.



Усилията трябва да бъдат насочени именно в посока на осъзнаване, което ще гарантира устойчивото и щадящо използване на природното и културното наследство за бизнес цели. Обединяване на усилията, организиране на съвместни инициативи, реализиране на общи маркетингови дейности са предпоставка за изграждане на мрежи от заинтересовани страни - бизнес, публични власти, гражданско общество и др., които да бъдат гарант за устойчивото използване и съхраняването на природното и културно наследство, а от там и за изграждане на идентичност на общността.

Нормативните изисквания и регулациите се възприемат като основна пречка пред бизнеса. Едно от направленията за работа е целенасочено да се търсят изследват бариерите, да се визират съответните законодателни и изпълнителни органи, включително и да се организират застъпнически и лобистки кампании, които да подкрепят стремежа към промяна на административната уредба, с оглед разширяване на възможностите за правене на бизнес, който е отговорен за устойчивото използване на природните и културни богатства. По-честото организиране на информационни събития е възможност за привличане на нови участници, но също и начин да се провокират дискусии с участието на всички заинтересовани страни в т.ч. на местните и държавните власти, контролни и регулаторни органи и др.

Трябва да се търсят нови възможности за координиране на действия, за организиране на съвместни инициативи и събития, за провеждане на мащабна обучителна и разяснителна кампания, която, от една страна, да подобри знанията на заинтересованите страни, да им демонстрира ползите от съвместна работа и разбира, не на последно място, да ги мотивира за други подобни съвместни инициативи. Въпреки, че по-голямата част от компаниите биха участвали само в безплатни обучения, има и такива, които са склонни да заплатят участието си, което отваря възможност за организиране на семинари извън дейностите по проекта.

Резултатите от изследването показват, че има доста широко поле за работа по посока осъзнаването на необходимостта на сътрудничество при осъществяване на дейности, насочени към използване на общото наследство за икономически цели. По този начин се обединяват усилията и това може да доведе до по-високи приходи за участниците, но също е и гаранция за взаимен контрол в процеса на опазване на културното и природното наследство като съвместен актив и ценност за общността, чиято идентичност се формира именно благодарение на него.

Достигането до всички заинтересовани страни, както и мотивирането им за обединяване на усилията по посока общи действия е от ключово значение за реализиране на Стратегията. В тази посока би следвало да продължат и дейностите на партньорите по проекта и това със сигурност би допринесло за устойчивостта на проектните дейности, но още повече за разширяване на възможностите за щадящо използване на природните и културни активи на общността за развитие на бизнеса.



Основни принципи при прилагане на Плана за действие:

- ✓ Изграждане на доверие в бизнеса към темите, свързани с културното и природното наследство, и неговото устойчиво ползване;
- ✓ Ефективно използване на различни канали за комуникация за информиране на бизнеса и заинтересованите страни;
- ✓ Възможност за постоянна обратна връзка с цел по-пълно информиране по теми, свързани с природното и културното наследство, и неговото щадящо ползване за развитие на икономически дейности.

Източници на финансиране:

Характерна особеност на настоящия план за действие е липсата на финансиране - субектите/ органите за изпълнение, избрани по проекта, към момента на стартиране на изпълнението не разполагат с финансови средства и дейностите по прилагане на стратегията следва да станат част от ежедневните им дейности. Осигуряването на източници на финансиране, е допълнителна цел в плана за действие, която следва да бъде включена и предвидена за изпълнение.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ПО СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИКА, ОПАЗВАЩА ПРИРОДНИТЕ И КУЛТУРНИ РЕСУРСИ НА РУМЪНИЯ И БЪЛГАРИЯ 2018 - 2023

Визия: До 2022 год. културното и природно наследство от трансграничната румънско - българска зона придобива ново значение от икономическа гледна точка за бизнес-средата, която го оползотворява: културното и природното наследство е основен вектор на индивидуалната и колективна идентичност на интегрираната местна общност, неизчерпаем ресурс за развитие и преоткриване, а неговото оползотворяване по устойчив начин може да осигури интегрирането му в социалните и/ или икономическите процеси на местното развитие и на обкръжаващата околна среда, така че да има директен принос към местното благосъстояние за поколения наред.



www.interregobg.eu



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИ
ТЪРГОВЕСКО-ПРОМИШЛЕН
ПАРТНЪР



Комуникационно направление 1: Информирание за наследството с акцент върху „местното“

П I. Бизнесът от българо - румънската трансгранична зона прилага нов активен подход спрямо природното и културно наследство чрез съвременен осмисляне на важната му значимост.

Ц I.1. Повишаване информираността на бизнеса за значението на природното и културно наследство за общността и важността на устойчивото му ползване от икономическа гледна точка

1.1.1. Дейности за опосредстване на връзките между бизнес средата и заинтересованите страни	2018	2019	2020	2021	2022
1.1.2 Дейности за информиране за осъзнаване значението на наследството от бизнеса, заинтересовани страни и действащи лица, ползващи наследството при валоризация на природното и културно наследство.	2018	2019	2020	2021	2022

Ц I.2. Бизнесът участва в процеса по промяна на възприемането, манталитета и участието на специфичната ценностна верига на наследството, както и по промотиране на устойчивото му ползване.

1.2.1. Дейности в подкрепа на взаимодействие бизнес среда - местна общност, обекти на наследството	2018	2019	2020	2021	2022
1.2.2. Дейности в подкрепа на взаимодействие бизнес среда - крайни ползватели - обекти на наследството (туристи, потребители, клиенти)	2018	2019	2020	2021	2022
1.2.3. Дейности в подкрепа на взаимодействие бизнес среда - обекти на наследството - заинтересовани страни (мениджъри, собственици, др.)	2018	2019	2020	2021	2022

Ц I.3. Промотиране и доброволно прилагане на система за оценка и поощряване на фирми, които прилагат мерки, свързани с валоризация на устойчивото наследство.

1.3.1 Адаптиране на системата за оценяване степените, по която бизнесът ползва устойчиво наследството, като средство за стимулиране прилагането на мониторинг относно влиянието на икономическата дейност върху наследството и прилагане на местно ниво.	2018	2019	2020	2021	2022
--	------	------	------	------	------



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

Комуникационно направление 2: Разпространение на иновативни модели и политики					
П II. Промотиране на нови бизнес модели, които водят до икономика, опазваща природното и културно наследство.					
Ц II.1. Повишаване управленския капацитет на бизнеса за приемане и прилагане на мерки за устойчиво оползотворяване на наследството.					
II.1.1. Оказване подкрепа на предприятия, провеждащи политики, свързани с грижи и опазващи дейности по отношение на природното и културно наследство и изпълняващи мерки за устойчивата му валоризация.	2018	2019	2020	2021	2022
II.1.2. Обучение на представителите на бизнеса за предприемачески умения в унисон със спецификата на устойчивото ползване на наследството	2018	2019	2020	2021	2022
II.1.3. Информационни и комуникационни технологии (ИКТ) за дейности в подкрепа на устойчивото ползване на наследството	2018	2019	2020	2021	2022
Ц II.2. Местният бизнес в подкрепа на съхраняване автентичността, качеството и целостта на природното и културното наследство					
II.2.1. Промотиране алтернативни методи на подход към икономическите дейности, които могат да осигурят устойчиво ползване на културното и природно наследство	2018	2019	2020	2021	2022
II.2.2. Проучване и промотиране на възможности за финансиране на дейности, гарантиращи устойчиво използване на на културното и природно наследство	2018	2019	2020	2021	2022
II.2.3. „Бизнес за местните предприемачи” - идентифициране на местни демонстрационни модели и промотирането им	2018	2019	2020	2021	2022
II.2.4. Идентифициране и промотиране на местни и регионални модели по целенасочено обвързване логото на фирмата и нейния имидж с обекти на наследството	2018	2019	2020	2021	2022



www.interregobg.eu





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

Комуникационно направление 3: Стимулиране на партньорство, работа в мрежа и международно сътрудничество

П III. Свързване действащите лица на природното и културно наследство в линия на устойчивост

Ц III.1. Утвърждаване участието на бизнеса в процеса на вземане решения относно устойчивото развитие и ползване на природното и културно наследство.

III.1. 1. Участие в разработка на стратегически документи на местно ниво /нов планов период/	2018	2019	2020	2021	2022
III.1. 2. Разработка на неформална платформа за информирание, сътрудничество и управление на природното и културно наследство за бизнеса - „Приатели на наследството”.	2018	2019	2020	2021	2022
Ц III.2. Утвърждаване на структурите за прилагане на Стратегията в трансграничния регион и в общоевропейски план	2018	2019	2020	2021	2022



www.interregobg.eu



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ИНВЕСТИЦИОНЕН
СЪЮЗ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ НА СТРУКТУРА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА

П I. Бизнесът от българо - румънската трансгранична зона прилага нов активен подход спрямо природното и културно наследство чрез съвременен осмисляне на важната му значимост.		
Ц I.1. Повишаване информираността на бизнеса за значението на природното и културно наследство за общността и важността на устойчивото му ползване от икономическа гледна точка		
	Индикатор за изпълнение	Времеви обхват
I.1.1. Дейности за опосредстване на връзките между бизнес средата и заинтересованите страни		
Идентифициране на потенциални местни/регионални сектори за въздействие (1 или 2) ;	Избран минимум един сектор	1 - 3 месец
Идентифициране на наличие на представителите от избраните сектори;	Изготвен Секторен списък на фирми	
Идентифициране на наличие на браншови организации в секторите по места;	Изготвен Секторен списък на браншови организации	
Идентифициране на обекти на природното наследство по места, свързани с избраните сектори;	Изготвен Секторен опис на обекти на наследството	3 - 6 месец
Идентифициране на обекти на културното наследство по места, свързани с избраните сектори;		
Изготвяне на Секторна карта на интереса (СКИ)	Минимум една СКИ	3 - 9 месец
Изработка и реализация на Комуникационен план за информационни дейности	Избрани комуникационни канали	1 - 12 месец
I.1.2 Дейности за информиране за осъзнаване значението на наследството от бизнеса, заинтересовани страни и действащи лица, ползващи наследството при валоризация на природното и културно наследство.		
Идентифициране на местни/ регионални медиатори на идеята	Идентифициран минимум един медиатор	1 - 6 месец
Кампания за промотиране на Стратегията на местно ниво	Проведено минимум едно събитие	9 - 12 месец
Реализация на онлайн информационна кампания за популяризиране на Стратегията	Минимум 2 онлайн публикации	6 - 12 месец
Онлайн информационна кампания за популяризиране на Наръчници за добри практики по проекта	Минимум 4 онлайн публикации	1 - 12 месец



www.interregobg.eu





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

Ц I.2. Бизнесът участва в процеса по промяна на възприемането, манталитета и участието на специфичната ценностна верига на наследството, както и по промотиране на устойчивото му ползване.		
I.2.1. Дейности в подкрепа на взаимодействие бизнес среда - местна общност, обекти на наследството.		
I.2.2. Дейности в подкрепа на взаимодействие бизнес среда - крайни ползватели - обекти на наследството (туристи, потребители, клиенти)		
I.2.3. Дейности в подкрепа на взаимодействие бизнес среда - обекти на наследството - заинтересовани страни (мениджъри, собственици, др.)		
- Провеждане на анкета сред представителите на бизнеса от избрания сектор за нуждите от подкрепа на взаимодействието (информация, обучение, организиране на срещи и др.) - Адаптиране на съществуващата анкетна карта по проекта	Изготвен Доклад с оценка на нуждите	6 - 9 месец
- Идентифициране на Секторни консултанти за подкрепа на взаимодействието	Списък на секторните консултанти	9 - 12 месец
- Отбелязване на 2018 г. като «Европейска година на наследството» с акцент върху избрания сектор с участието на бизнес и заинтересовани страни	Проведено едно събитие	До 12 месец
П III. Свързване действащите лица на природното и културно наследство в линия на устойчивост и ролята на бизнеса като медиатор. инициране на проекти, финансирани най-вече от трети страни, както и съблюдаване законодателството по опазване на наследството, най-вече от страна на частния сектор.		
Ц III.1. Утвърждаване участието на бизнеса в процеса на вземане решения относно устойчивото развитие и ползване на природното и културно наследство.		
- Участие в разработка на стратегически документи на местно ниво /нов планов период/	Идентифицирани комисии за подготовка на стратегически документи за новия планов период от секторен интерес и организиране на представителство	До 12 месец
Ц III.2. Утвърждаване на структурите за прилагане на Стратегията в трансграничния регион и в общоевропейски план		
- Подобряване на собствения капацитет на структурата за прилагане на стратегията	Участие в тренинг	Постоянен
- Създаване на Мрежи за влияние чрез привличане на преса, блогери, социални мрежи и други за фокусиране върху промотирането на трансграничната зона	Лист с контакти/ публикации	Постоянен
- Търсене на възможности за финансиране на дейности в подкрепа на прилагане на Стратегията	-----	Постоянен
- Работа в мрежи	Презентация пред EEN	12 - 15 месец



www.interregrobg.eu



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ИНВЕСТИЦИОННО
АГЕНСТВО



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

Проект “A heritage-friendly cross-border economy in Romania and Bulgaria”
„Трансгранична икономика в Румъния и България,
опазваща природното и културно наследство”
„Heritage for RO-BG Economy”

Проектен код № 15.2.1.034/ 2016

Изпълняван с финансовата подкрепа на Програма за трансгранично сътрудничество
ИНТЕРРЕГ V-A Румъния - България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз
чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Ноември 2017

Съдържанието на този проект не представлява
официална позиция на Европейския съюз



www.interregrobg.eu



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
КАСА

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз