



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI

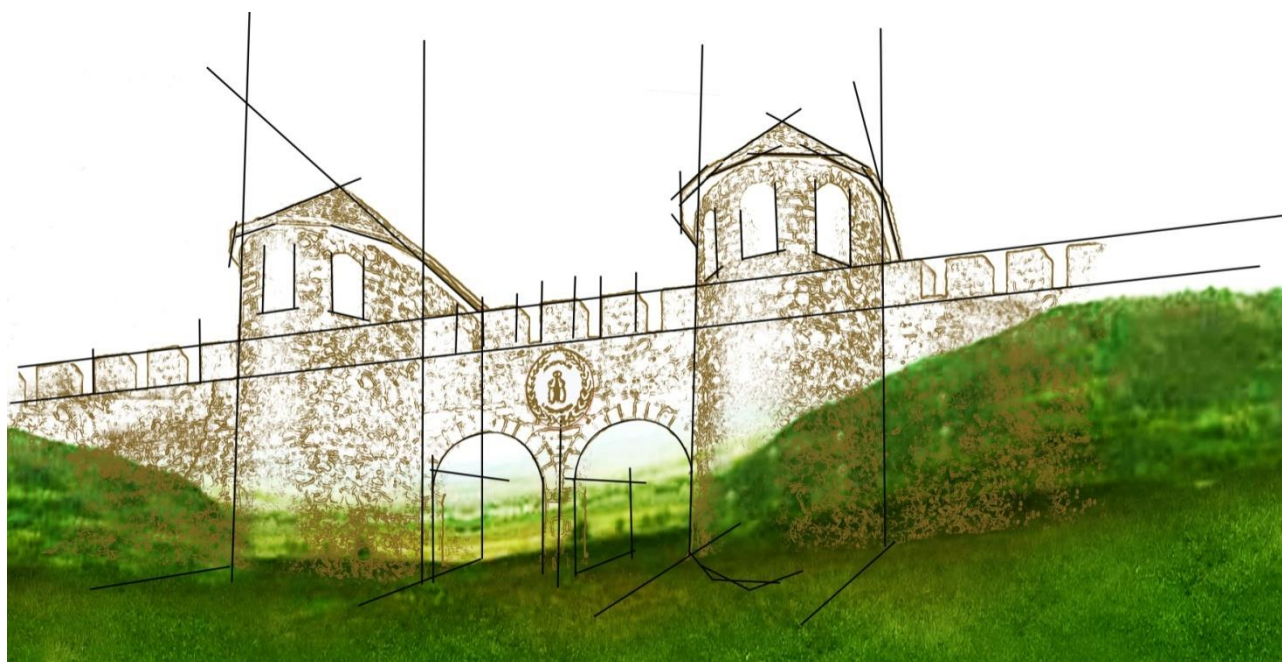


GVERNUL BULGARIEI

PLAN DE ACȚIUNE

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNEI ECONOMII CARE PROTEJEAZĂ RESURSELE NATURALE ȘI CULTURALE ÎN ROMÂNIA ȘI BULGARIA

2018 - 2023



**Proiectul “O economie transfrontalieră care protejează moștenirea culturală și naturală în
România și Bulgaria”**

**este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională
în cadrul Programului Interreg V-A România Bulgaria**

Cod proiect: 15.2.1.034; cod e-MS ROBG-8

Buget proiect: 334.181,00 euro - contribuția U.E.: 284.053,85 euro ERDF

Service contract 15.2.1.034/ 2016/ SE- 11/ 07.09.2017



www.interregrobg.eu

Conținutul acestei lucrări nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

“Patrimoniul european comun este în întregime „o sursă de memorie, înțelegere, identitate, coeziune și creativitate“.

Comunicarea privind moștenirea este înțeleasă ca drept de acces la moștenirea: dreptul fiecăruia de a „profita de patrimoniul și de a contribui la îmbogățirea sa“, precum și să participe la procesul de identificare, studiu, interpretare, conservare și prezentare a patrimoniului.

www.heritagerobg.eu



www.interregrobg.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI



GVERNUL BULGARIEI

I. INTRODUCERE

În anul 2016, camerele de comerț și industrie Constanța, România, și Dobrici, Bulgaria, au început implementarea proiectului „A heritage-friendly cross-border economy in Romania and Bulgaria”, cod proiect: 15.2.1.034, finanțat prin Programul Interreg V-A România - Bulgaria 2014-2020. Întregul proiect, inclusiv principalul său rezultat - „Strategia de dezvoltare a unei economii care protejează resursele naturale și culturale în România și Bulgaria” - este promotorul conceptelor de valorificare economică sustenabilă a patrimoniului cultural și natural din regiunea de graniță româno-bulgară.

În acest sens, Strategia propune informații, măsuri și proiecte care să stimuleze mediul de afaceri și toate părțile interesate de patrimoniu în abordarea unei atitudini noi, cuprinzătoare, care să asigure menținerea autenticității, calității și integralității acestuia, în beneficiul individului și actualelor comunități locale, precum și al viitoarelor generații. Strategia, dezvoltată în cadrul proiectului, oferă informație, metode și sugestii pentru activități care stimulează afacerea și pe toate părți interesate de patrimoniu. Scopul este de a schimba atitudinea sa, pentru a asigura păstrarea autenticității, calității și integrității patrimoniului cultural și natural, în beneficiul individului și comunităților rezente, precum și a generațiilor viitoare.

Sistemul de implementare a Strategiei de dezvoltare a unei economii care protejează resursele naturale și culturale în România și Bulgaria, presupune agrearea, organizarea și desfășurarea de acțiuni coerente și corelate pe toate planurile propuse și care concură la atingerea viziunii Strategiei pentru perioada 2018-2023.

Acest sistem extinde etapa de formulare a Strategiei și îi adaugă complexitate, datorită procesului de implementare care implică efortul entităților de implementare, a partenerilor locali și capacitatea mediului de afaceri de a recepționa mesajele transmise, disponibilitatea de a-și modifica atitudinea și de a contribui prin acțiuni concrete sau prin susținere la trecerea către o economie prietenoasă față de patrimoniu. De asemenea, presupune o corelare între acțiunile părților interesate de Strategie, respectiv stakeholderi și alți actori instituționali sau non-governamentali, de coordonare a resurselor materiale, umane și financiare între aceștia, astfel încât să se obțină o sinergie care să conducă la maximizarea impactului la nivel local. Toți acești factori sunt determinanți în succesul sau eșecul implementării Strategiei.



www.interregbg.eu



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИ
ТЪРГОВЕСКО-ПРОМИШЛЕН
ПАРТЕНЕР



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

II. PLAN DE ACȚIUNE PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

CARACTERISTICI PLANULUI DE ACȚIUNE

Prezentul plan de acțiune se bazează pe obiectivele, provocările, măsurile și rezultatele, stabilite în Strategia de dezvoltare economică a regiunii transfrontaliere, în favoarea patrimoniului natural și cultural din România și Bulgaria (2018 - 2023), dezvoltată în cadrul proiectului. Activitățile prevăzute sunt divizate pe obiective, urmând structura strategiei, cu un termen stabilit pentru fiecare activitate.

Odată ce Planul de acțiune a fost aprobat, fiecare entitate pune în aplicare Planul anual de acțiune pe teritoriul său, în conformitate cu prioritățile selectate pentru munca. Documentul este deschis și orice structură de implementare îi poate îmbogăți și extinde conținutul.

Domeniu de aplicare și acoperire a Planului de acțiune:

Documentul formulează obiective pe termen scurt, măsuri prioritare și acțiuni de implementare pe termen scurt, surse de finanțare, termene și instituții responsabile;

- Perioada de implementare - cinci ani 2018 - 2023, primul an (2018) fiind elaborat în detaliu;
- Acoperire geografică - activitățile va fi puse în aplicare în 15 județe din regiunea transfrontalieră, eligibilă în cadrul INTERREG V-A România - Bulgaria 2014 - 2020;
- Acoperire sectorială - activitățile trebuie să fie concentrate spre cele patru sectoare economice, selectate pentru proiect - turism, agricultură, construcții și arhitectură și producția de energie din surse regenerabile;
- Acoperire instituțională - subiectele / instituțiile de implementare selectate în cadrul proiectului.

Documente conexe:

De asemenea, documentul se bazează pe Raportul final al Studiului de marketing, care rezumă concluziile, extrase din activitățile pentru implementarea a „Strategiei de dezvoltare a unei economii care protejează resursele naturale și culturale în România și Bulgaria“. Oportunitățile, pe care le oferă valorificarea patrimoniului natural și cultural pentru dezvoltarea afacerilor, sunt esențiale pentru modul în care companiile abordează această resursă încă insuficient utilizată.



www.interregbg.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI



GVERNUL BULGARIEI

Eforturile trebuie fi direcționate spre conștientizare, care să asigure utilizarea durabilă a patrimoniului cultural și natural pentru scopuri comerciale. Unirea forțelor, organizarea de inițiative comune, punerea în aplicare a activităților comune de marketing sunt o condiție prealabilă pentru realizarea de rețele din părți interesate - afacere, autorități publice, societate civilă, etc., care sunt o garanție pentru folosirea și conservarea durabilă a patrimoniului natural și cultural, și de acolo pentru a construi identitatea comunității.

Reglementările normative și regulile sunt percepute ca o barieră majoră pentru afacerea. Una dintre direcțiile majore este de a examina în mod intenționat barierele pentru a se referi organele legislative și executive relevante, inclusiv organizarea de campanii de advocacy și lobby pentru a sprijini efortul de a schimba sistemul administrativ, în scopul de a extinde posibilitățile pentru afacerea, care este responsabilă de utilizarea durabilă a patrimoniului natural și cultural. Organizarea mai frecventă a evenimentelor de informare reprezintă o oportunitate de a atrage noi participanți, dar și o modalitate de a provoca discuții cu participarea tuturor părților interesate, autorităților locale și de stat, organelor de control și de reglementare etc.

Trebuie să căutăm noi oportunități de a coordina activitățile pentru organizarea de inițiative și evenimente comune, pentru a efectua pe scară largă o campanie de învățământ, care pe de o parte, să îmbunătățească cunoștințele părților interesate, să demonstreze beneficiile de inițiativa comună și, desigur, să le motiveze pentru alte inițiative comune similare. Cu toată că majoritatea companiilor ar participa numai la formarea gratuită, există cei care sunt dispuși să plătească pentru participare, care deschide posibilitatea de a organiza seminarii în afară activităților proiectului.

Rezultatele studiului arată că există un domeniu destul de larg pentru realizarea necesității de cooperare în implementarea activităților care vizează folosirea patrimoniului comun pentru scopuri economice. Acest lucru reunește eforturile și poate conduce la venituri mai mari pentru participanți, dar este de asemenea o garanție pentru controlul reciproc în procesul de protejare a patrimoniului cultural și natural, fiind o valoare comună pentru comunitatea, a cărei identitate se formează tocmai mulțumită pe el.

Atragerea tuturor părților interesate, precum și motivarea acestora pentru a-și combina eforturile în vederea unei acțiuni comune, este esențială pentru punerea în aplicare a Strategiei. În acest sens, activitățile partenerilor în legătură cu proiectul ar trebui să continue și acest lucru ar contribui cu siguranță la sustenabilitatea proiectului, dar și la extinderea oportunităților pentru valorificarea sustenabilă a bunurilor naturale și culturale ale comunității pentru dezvoltarea afacerilor.



www.interregbg.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

Principiile de bază pentru punerea în aplicare a Planului de acțiune:

- ✓ Consolidarea încrederii în afacerea cu privire la aspectele legate de patrimoniul cultural și natural și utilizarea sa durabilă;
- ✓ Folosirea eficientă a diferitelor canale de comunicare pentru informarea afacerilor și a părților interesate;
- ✓ Posibilitatea de feedback pentru a oferi mai multă informație, legată de patrimoniul natural și culturali și valorificarea sa sustenabilă pentru dezvoltarea activităților economice.

Surse de finanțare:

O caracteristică specială a acestui plan de acțiune este lipsa de finanțare - subiectele/entitățile, selectate în cadrul proiectului, nu dispun de resurse financiare, iar acțiunile pentru aplicarea strategiei fac parte din activitățile lor zilnice. Asigurarea de surse de finanțare reprezintă un obiectiv suplimentar din Planul de acțiune, care ar trebui inclus și prevăzut pentru implementare.



www.interregbg.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI



GVERNUL BULGARIEI

PLAN DE ACȚIUNE

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A UNEI ECONOMII CARE PROTEJEAZĂ RESURSELE NATURALE ȘI CULTURALE ÎN ROMÂNIA ȘI BULGARIA

2018 - 2023

VIZIUNEA: Până în anul 2022, patrimoniul cultural și natural din zona de graniță româno-bulgară va căpăta o semnificație nouă pentru mediul de afaceri care îl valorifică din punct de vedere economic: patrimoniul cultural și natural este un vector esențial al identității individuale și colective a unei comunități locale, resursa inepuizabilă pentru dezvoltare și reinventare, iar valorificarea lui doar sustenabilă poate să îi asigure integrarea în procesele sociale, economice, ale dezvoltării locale sau mediului înconjurător, astfel încât să devină un contributor direct la bunăstarea locală pentru generații la rând.



www.interregbg.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

Direcție de comunicare 1: Informații privind moștenirea cu accent pe "local"

P I. Adoptarea de către mediul de afaceri din zona de graniță româno-bulgară a unei atitudini proactive față de patrimoniul cultural și natural, prin reinterpretarea semnificației acestuia

O I.1. Conștientizarea mediului de afaceri asupra semnificației patrimoniului cultural și natural pentru comunitate și importanța valorificării lui economice durabile

I.1.1. Activități de mediere a legăturilor dintre mediul de afaceri și părțile interesate.	2018	2019	2020	2021	2022
I.1.2 Activități de informare pentru conștientizarea importanței moștenirii de către afacerii, părțile interesate și persoanele care beneficiază de valorificarea patrimoniului natural și cultural.	2018	2019	2020	2021	2022

O I.2. Implicarea mediului de afaceri în schimbarea percepției, mentalității și participării lanțului valoric specific patrimoniului în promovarea valorificării durabile a patrimoniului

I.2.1. Activități de sprijinire a interacțiunii între mediul de afaceri și comunitatea locală, siturile de patrimoniu	2018	2019	2020	2021	2022
I.2.2. Activități de sprijinire a interacțiunii între mediul de afaceri - utilizatorii finali - situri de patrimoniu (turiști, consumatori, clienți)	2018	2019	2020	2021	2022
I.2.3. Activități de sprijinire a interacțiunii între mediul de afaceri - situri de patrimoniu - părți interesate (manageri, proprietari etc.)	2018	2019	2020	2021	2022

O I.3. Promovarea și instituirea voluntară a unui sistem de măsurare și recompensare a întreprinderilor care aplică măsuri de valorificare durabilă a patrimoniului

I.3.1 Adaptare a sistemului de evaluare a măsurii prin care afacerea valorifică sustenabil patrimoniul, fiind un mijloc de stimulare a monitorizării impactului activității economice asupra patrimoniului și implementarea la nivel local.	2018	2019	2020	2021	2022
---	------	------	------	------	------



www.interregrobg.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

Direcție de comunicare 2: Răspândirea unor modele și politici inovatoare

P II. Promovarea de noi modele de afaceri care să conducă la valorificarea economică sustenabilă a patrimoniului cultural și natural

O II.1. Creșterea capacității manageriale a mediului de afaceri pentru adoptarea și implementarea de măsuri favorabile unei valorificări durabile a patrimoniului

II.1.1. Furnizarea de sprijin întreprinderilor care urmăresc politici legate de activitățile de îngrijire și conservare în legătură cu patrimoniul natural și cultural și implementarea măsurilor de valorificare durabilă a acestora.	2018	2019	2020	2021	2022
II.1.2. Pregătire a reprezentanților afacerilor pentru abilități antreprenoriale, în conformitate cu specificul utilizării durabile a patrimoniului	2018	2019	2020	2021	2022
II.1.3. Tehnologii de informare și comunicare (TIC) pentru activități care sprijină utilizarea durabilă a patrimoniului	2018	2019	2020	2021	2022

O II.2. Întreprinderile locale sprijină păstrarea autenticității, calității și integrității patrimoniului natural și cultural

II.2.1. Promovarea unor metode alternative de abordare a activităților economice care să asigure utilizarea durabilă a patrimoniului cultural și natural	2018	2019	2020	2021	2022
II.2.2. Explorarea și promovarea oportunităților de finanțare a activităților care asigură utilizarea durabilă a patrimoniului cultural și natural	2018	2019	2020	2021	2022
II.2.3. "Afaceri pentru antreprenorii locali" - identificarea și promovarea modelelor demonstrative locale	2018	2019	2020	2021	2022
II.2.4. Identificarea și promovarea modelelor locale și regionale prin legarea intenționată a siglei companiei și a imaginii sale cu siturile de patrimoniu	2018	2019	2020	2021	2022



www.interregbgr.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

Direcție de comunicare 3: Stimularea parteneriatului, a rețelelor și a cooperării internaționale

P III. Conectarea actorilor patrimoniului cultural și natural într-un creuzet al sustenabilității - rolul de mediator al mediului de afaceri

O III.1. Întărirea participării în procesul de luare a deciziilor privitoare la dezvoltarea durabilă și valorificarea patrimoniului cultural și natural

III.1. 1. Participare la elaborarea documentelor strategice la nivel local/ o nouă perioadă de planificare/	2018	2019	2020	2021	2022
III.1. 2. Inițierea și dezvoltarea unei platforme informale de informare, colaborare și valorificare a patrimoniului cultural și/sau natural, de către firme - „Prietenii patrimoniului”	2018	2019	2020	2021	2022
O III.2. Consolidarea structurilor de implementare a Strategiei în zona transfrontalieră și la nivel pan-european	2018	2019	2020	2021	2022



www.interregbgr.eu



PLAN ANUAL PENTRU PUNEREA ÎN APLICARE A STRATEGIEI DE ACȚIUNE

P I. Adoptarea de către mediul de afaceri din zona de graniță româno-bulgară a unei atitudini proactive față de patrimoniul cultural și natural, prin reinterpretarea semnificației acestuia

O I.1. Conștientizarea mediului de afaceri asupra semnificației patrimoniului cultural și natural pentru comunitate și importanța valorificării lui economice durabile

	Indicator de performanță	Interval de timp
I.1.1. Activități de mediere a legăturilor dintre mediul de afaceri și părțile interesate		
Identificarea sectoarelor cu potențial local sau regional (1 sau 2);	Cel puțin un sector selectat	1 - 3 luni
Identificarea prezenței reprezentanților din sectoarele selectate;	Lista de companii pregătită	
Identificarea prezenței organizațiilor filiale în sectoarele locale;	Lista sectorială pregătită a organizațiilor filiale	
Identificarea siturilor din patrimoniul natural din zona referitoare la sectoarele selectate;	Pregătit inventarul segmentat al siturilor de patrimoniu	3 - 6 luni
Identificarea siturilor de patrimoniu cultural în localitate legate de sectoarele selectate;		
Pregătirea unei hărți de interes sectorial (SKI)	Cel puțin un SKI	3 - 9 luni
Elaborarea și implementarea unui plan de comunicare pentru activitățile de informare	Canale de comunicare selectate	1 - 12 luni
I.1.2 Activități de informare pentru conștientizarea importanței moștenirii afacerilor, a părților interesate și a actorilor care beneficiază de patrimoniu în valorificarea patrimoniului natural și cultural.		
Identificarea mediatorilor locali / regionali ai ideii	Identificat cel puțin un mediator	1 - 6 luni
Campanie de promovare a Strategiei la nivel local	A avut loc cel puțin un eveniment	9 - 12 luni
Implementarea unei campanii de informare online pentru promovarea Strategiei	Minim 2 publicații online	6 - 12 luni
Campania de informare online pentru promovarea ghidurilor de bune practici privind proiectul	Minim 4 publicații online	1 - 12 luni



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

O I.2. Implicarea mediului de afaceri în schimbarea percepției, mentalității și participării lanțului valoric specific patrimoniului în promovarea valorificării durabile a patrimoniului

I.2.1. Activități de sprijinire a mediului de afaceri - comunitate locală, situri de patrimoniu.

I.2.2. Activități de sprijinire a interacțiunii mediului de afaceri - utilizatori finali - site-uri de patrimoniu (turiști, consumatori, clienți)

I.2.3. Activități de sprijinire a interacțiunii mediului de afaceri - site-uri de patrimoniu - părțile interesate (manageri, proprietari etc.)

- Realizarea unei anchete în rândul reprezentanților din sectorul selectat pentru nevoile de suport interactiv (informare, instruire, organizare de întâlniri etc.) - Adaptarea chestionarului de proiect existent

Raportul de evaluare necesar

6 - 9 luni

- Identificarea consultanților sectoriali pentru a sprijini interacțiunea

Lista consultanților sectoriali

9 - 12 luni

- Sărbătorirea anului 2018 ca "An european al patrimoniului", cu accent pe sectorul ales, care implică întreprinderile și părțile interesate

Un eveniment a avut loc

Până la 12 luni

P III. Legarea actorilor de patrimoniu natural și cultural într-o linie de durabilitate și rolul întreprinderii ca mediator. Inițierea de proiecte finanțate în cea mai mare parte de țări terțe și respectarea legislației privind conservarea patrimoniului, în special de către sectorul privat.

O III.1. Confirmare implicării întreprinderilor în luarea deciziilor privind dezvoltarea durabilă și valorificarea patrimoniului natural și cultural.

- Participarea la elaborarea documentelor strategice la nivel local /o nouă perioadă de planificare /

Comisii identificate pentru pregătirea documentelor strategice pentru noua perioadă planificată de interes sectorial și organizarea reprezentării

Până la 12 luni



www.interregobg.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI



GVERNUL BULGARIEI

O III.2. Consolidarea structurilor de implementare a Strategiei în zona transfrontalieră și la nivel pan-european

- Îmbunătățirea capacității proprii a structurii de implementare a strategiei	Participarea la training	Permanent
- Creați rețele care să influențeze presa, bloggeri, rețele sociale și altele pentru a vă concentra asupra promovării zonei transfrontaliere	Olistă de contacte/publicații	Permanent
- Căutați oportunități de finanțare pentru activități care să sprijine implementarea Strategiei	-----	Permanent
- Lucrați în rețele	Prezentare la EEN	12 - 15 luni



www.interregobg.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI



GVERNUL BULGARIEI

**Proiectul “O economie transfrontalieră care protejează moștenirea culturală
și naturală în România și Bulgaria”
„A heritage-friendly cross-border economy in Romania and Bulgaria”**

**Cod proiect: 15.2.1.034; cod e-MS ROBG-8
este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European
pentru Dezvoltare Regională
în cadrul Programului Interreg V-A România Bulgaria**

**Lucrare editată de Camera de Comerț și Industrie Dobrici, Bulgaria
Novembre 2017**

**Conținutul acestei lucrări nu reprezintă în mod necesar
poziția oficială a Uniunii Europen**



www.interregrobg.eu



Conținutul acestei lucrări nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europen