



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

“Трансгранична икономика в Румъния и България, опазваща природното и културно наследство”



МАРКЕТИНГОВО ПРОУЧВАНЕ

на въздействието на пилотните дейности на Стратегията за развитие на икономика, опазваща природните и културни ресурси на Румъния и България



Interreg 

www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

Цели на проучването

- Да оцени пилотното прилагане на стратегията в трансграничния регион Румъния - България и изготви препоръки за подобряване/ прецизиране на Стратегията.
- Да оцени пилотните дейности в информационната кампания, свързана със стратегията, като измери ефекта на цялостното и провеждане при прозрачни условия, и даде препоръки за подобряване и организирането на бъдещи информационни кампании, гарантиращи достъп на обществото до самата Стратегия.



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

Очаквани резултати

- Извършено маркетингово проучване - разработен Теоретичен модел на проучването, представителност на резултатите за всяка територия, изготвен Финален доклад.
- Направена „снимка” и анализ на моментното състояние при прилагане на Стратегията - екземпляр от анализа с данни.
- Качествена маркетингова дейност, ориентирана към резултати - предложения за корекции и прецизиране на Стратегията за развитие на икономика, опазваща природните и културни ресурси на Румъния и България.



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

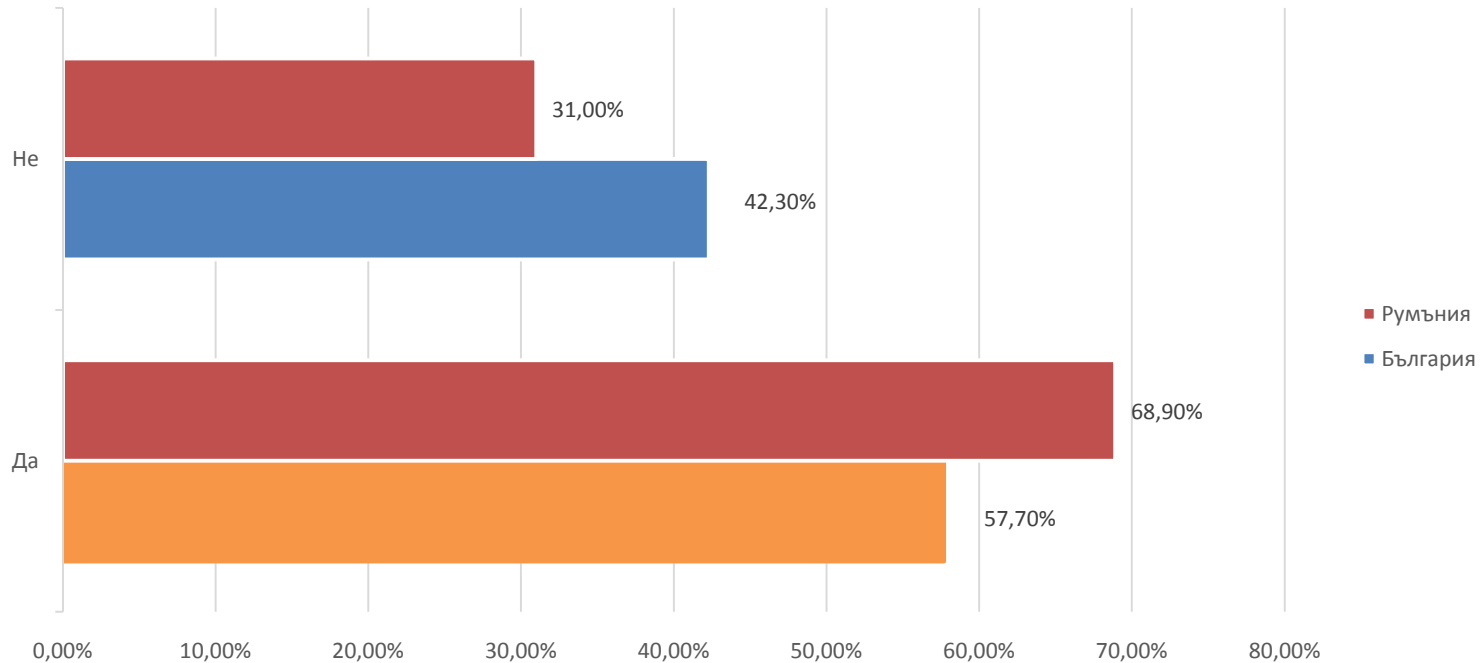


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

1. Информирани ли сте за дейностите на проекта „Трансгранична икономика в Румъния и България, спазваща природното и културно наследство“?



Interreg



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

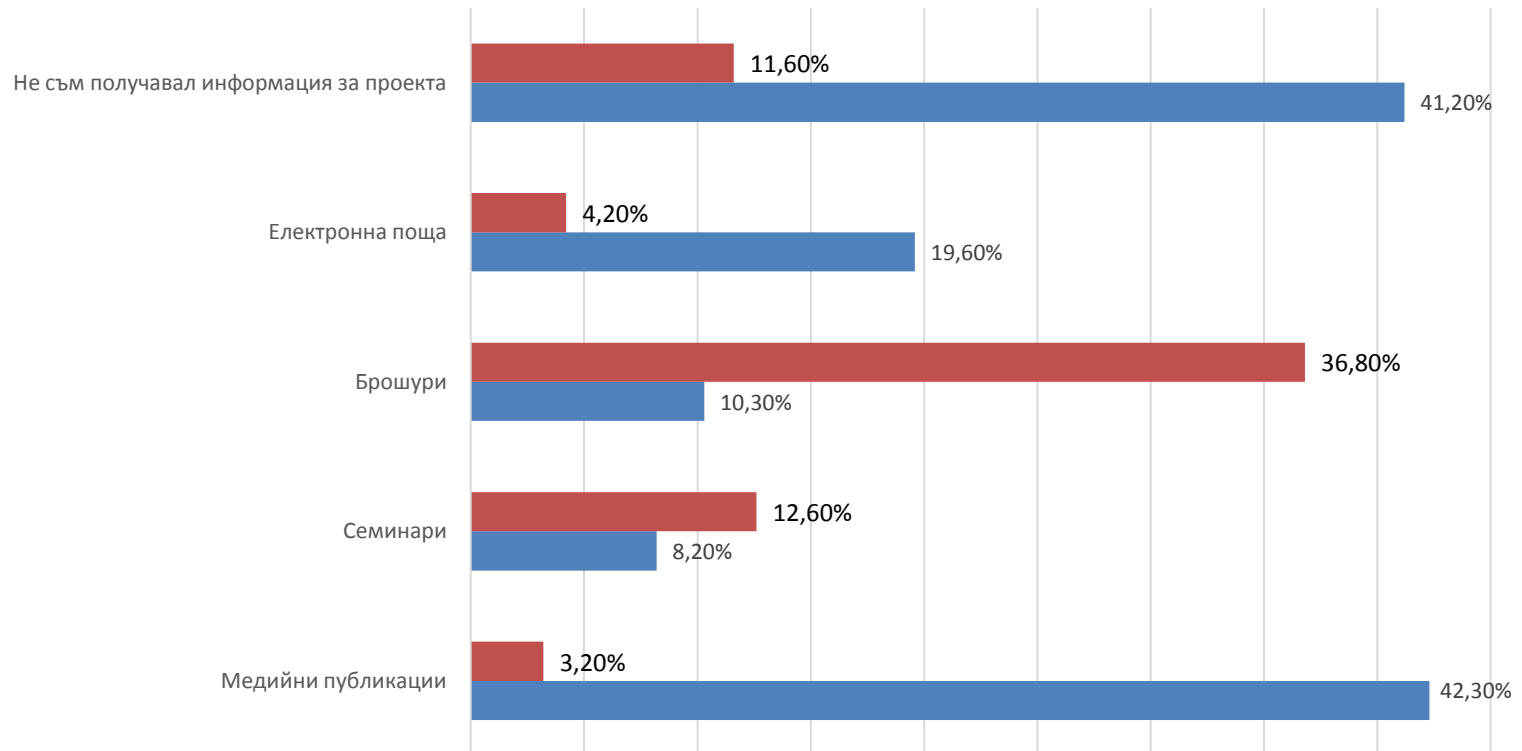


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

2. Чрез кои източници сте получавал информация за проекта?



Interreg 

www.interregrobg.eu

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

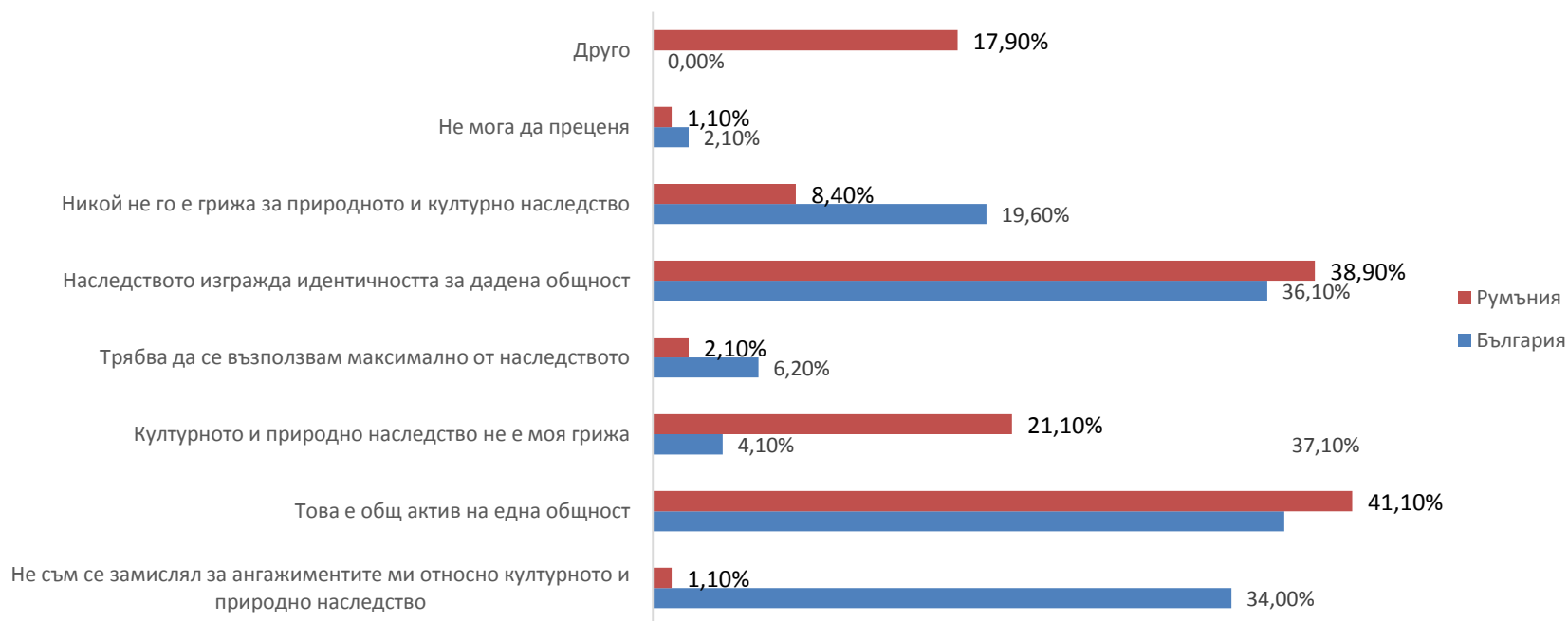


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

3. Когато валоризирате (използвате) природното и културно наследство за бизнес цели, каква е вашата представа за него?



Interreg 

www.interregrobg.eu

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

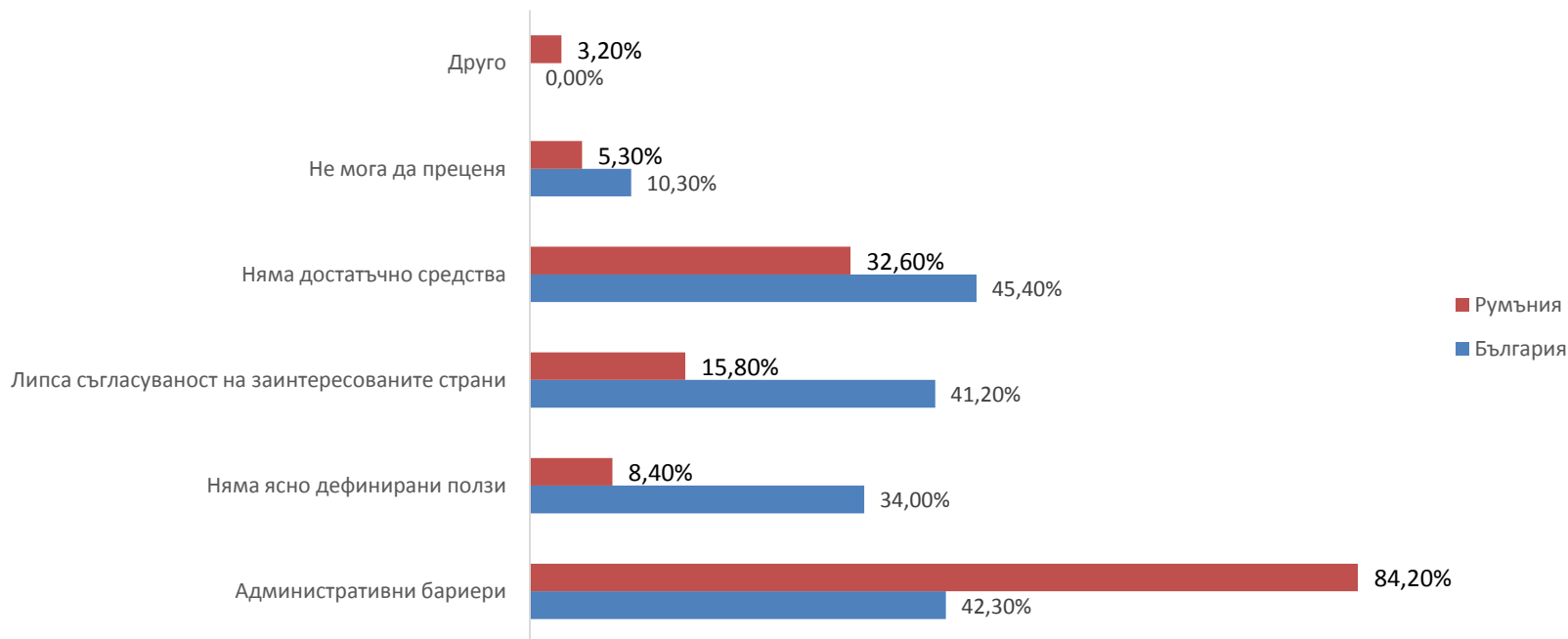


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

4. Кои са основните затруднения при валоризация (използване) на културното и природно наследство?



Interreg



www.interregrobg.eu

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

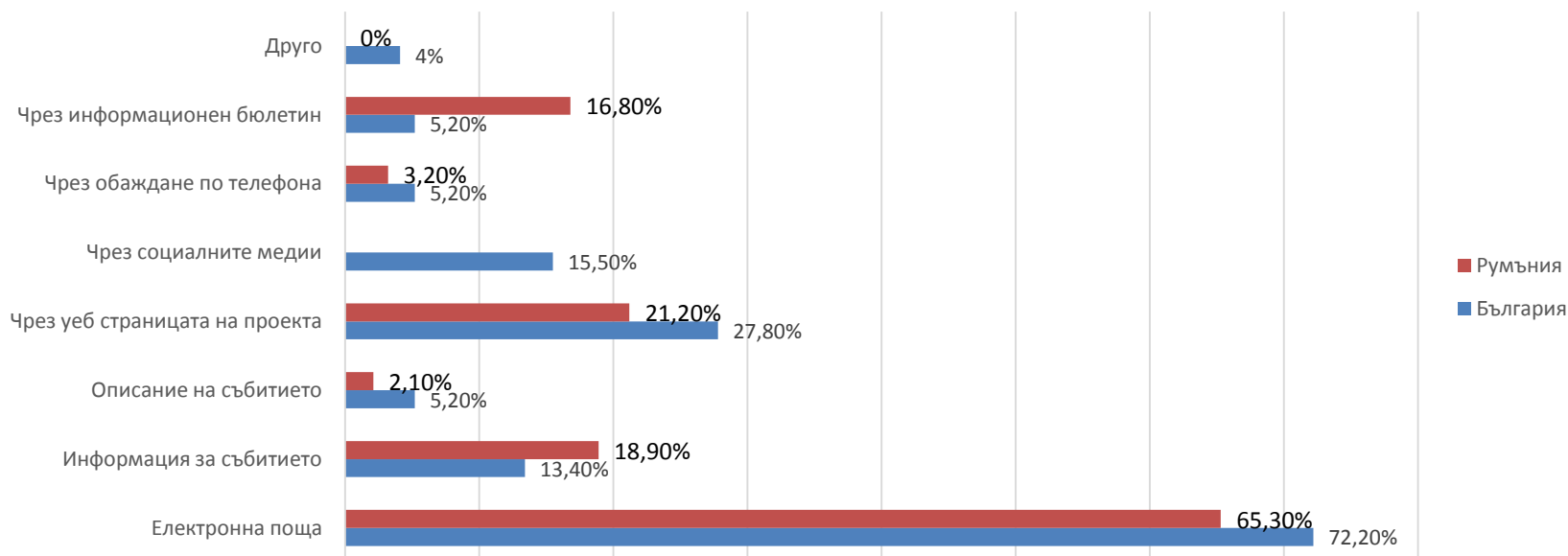


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

5. Как предпочитате да получавате в бъдеще информация за проекта?



Interreg 

www.interregrobg.eu

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

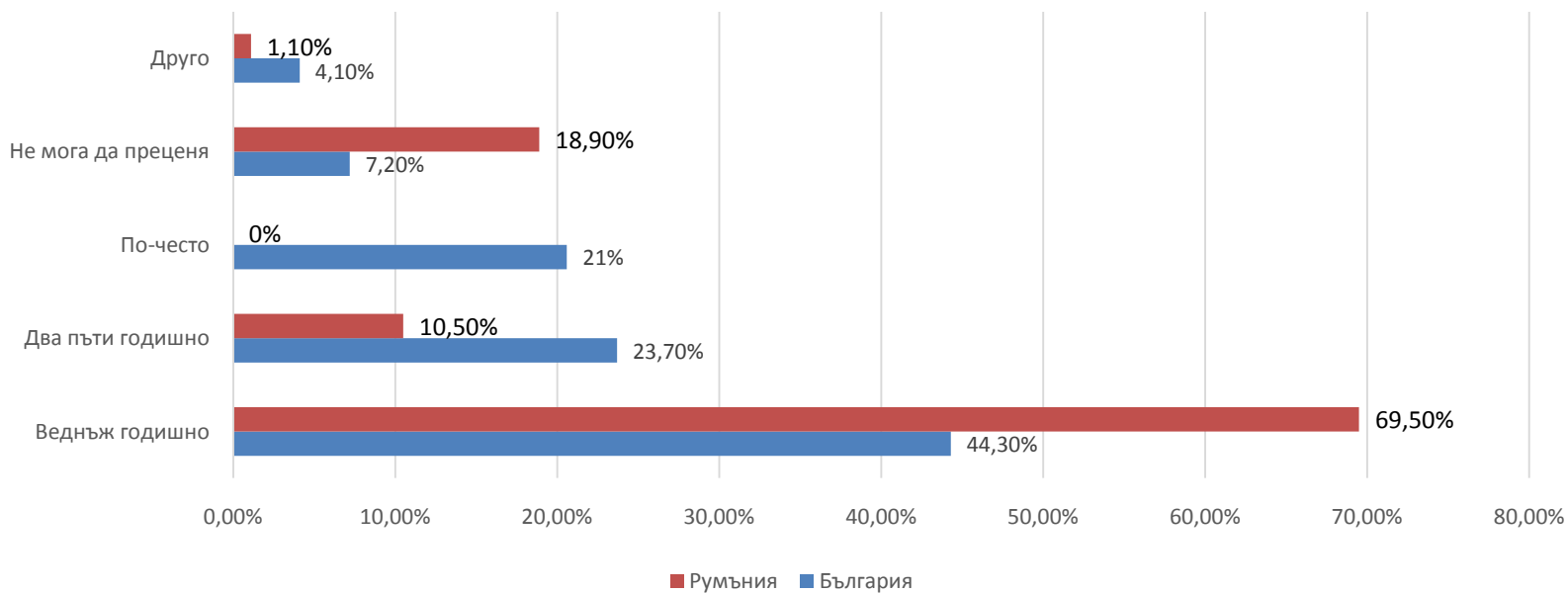


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

6. Колко често бихте желали да участвате в информационни събития?



Interreg



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

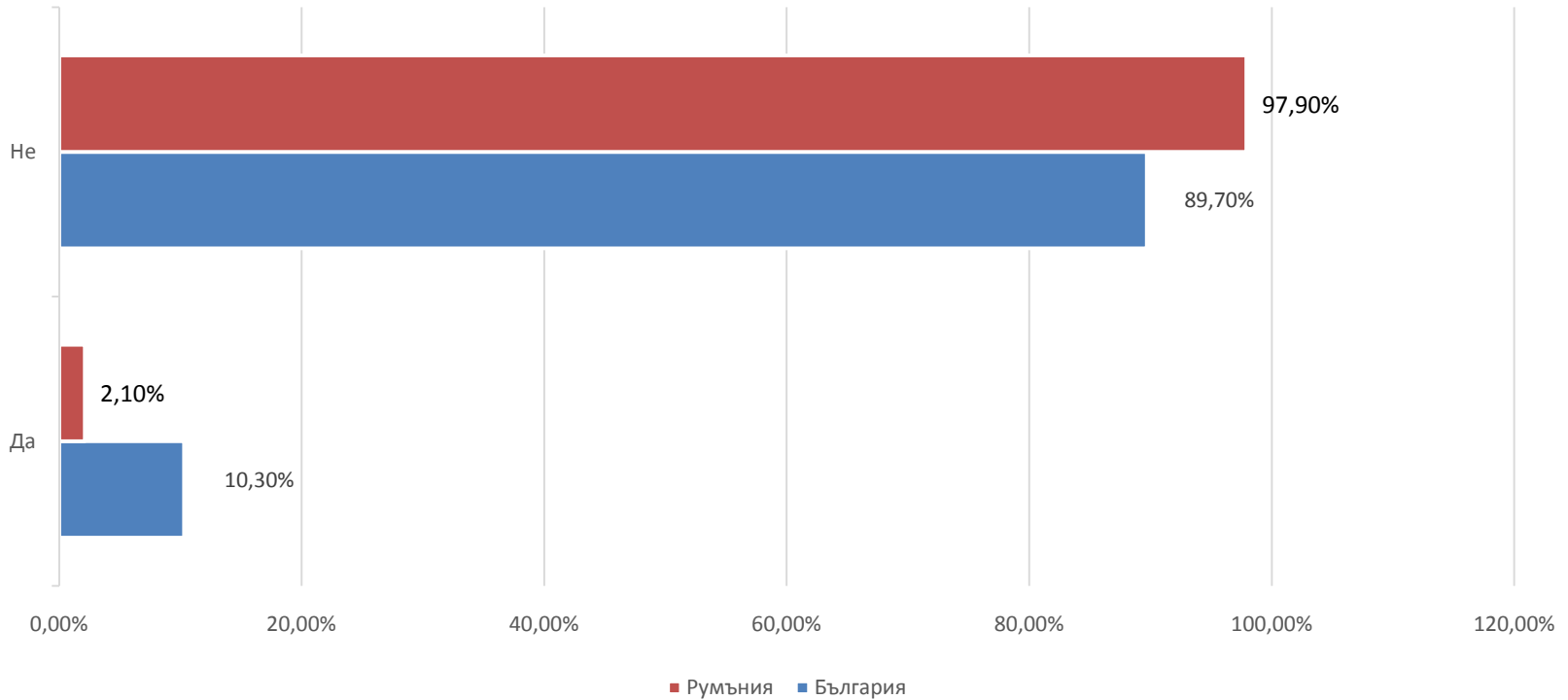


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

7. Участвали ли сте в обучителни модули в рамките на проекта?



Interreg 

www.interregrobg.eu

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

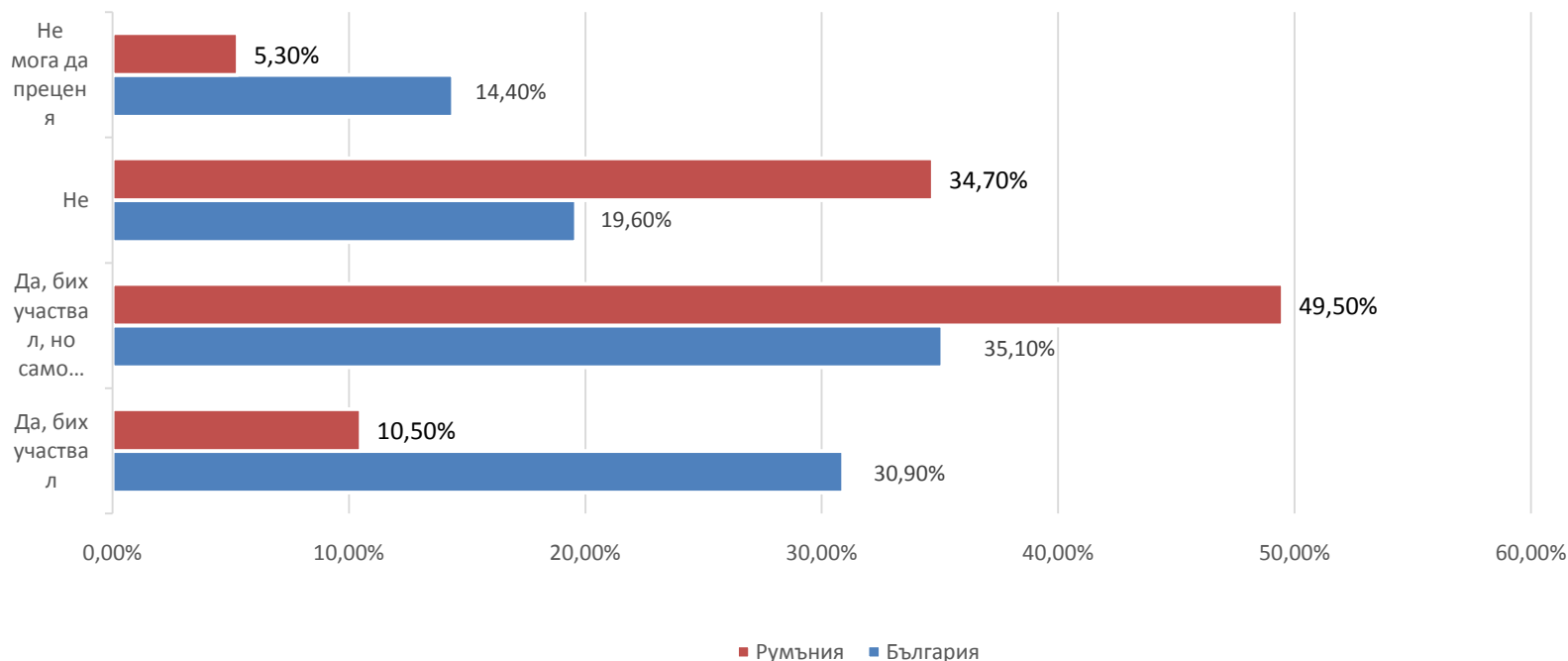


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

9. Бихте ли участвали в нови обучения за използване на природното и културно наследство за бизнес цели?



Interreg 

www.interregrobg.eu

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

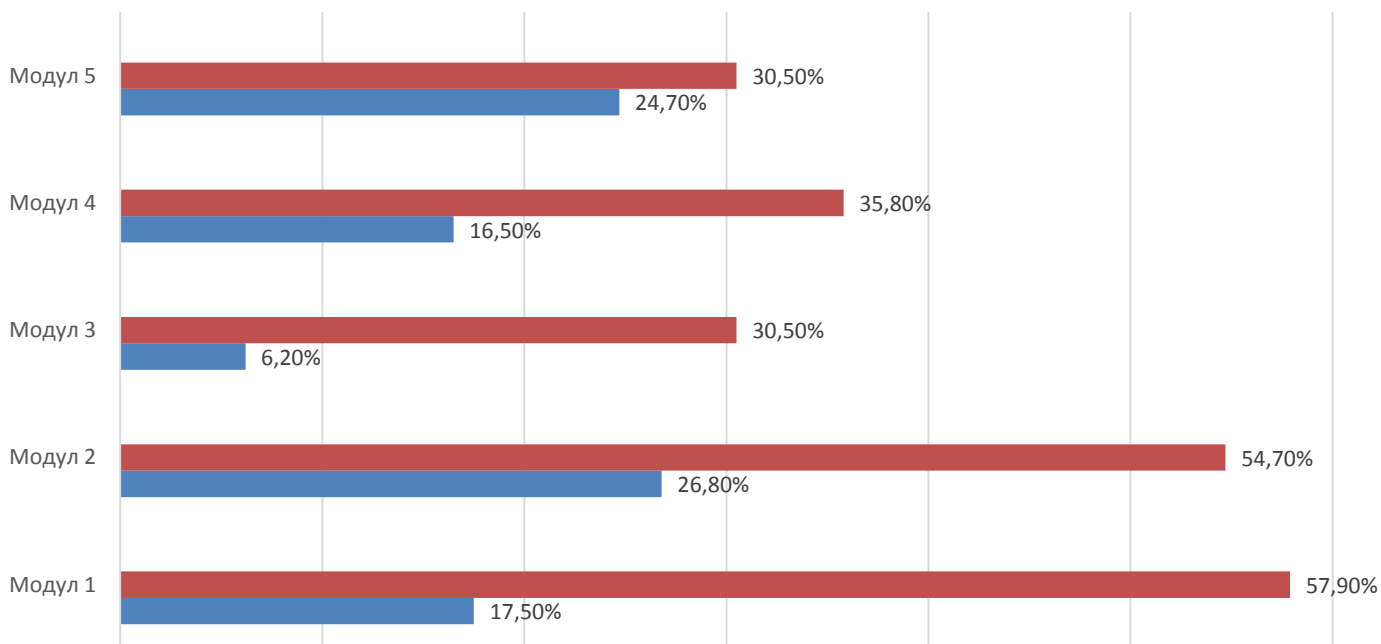


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

Ако отговорът на Въпрос 9 е „Да“, в какви обучителни модули бихте участвали?



Interreg 

www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

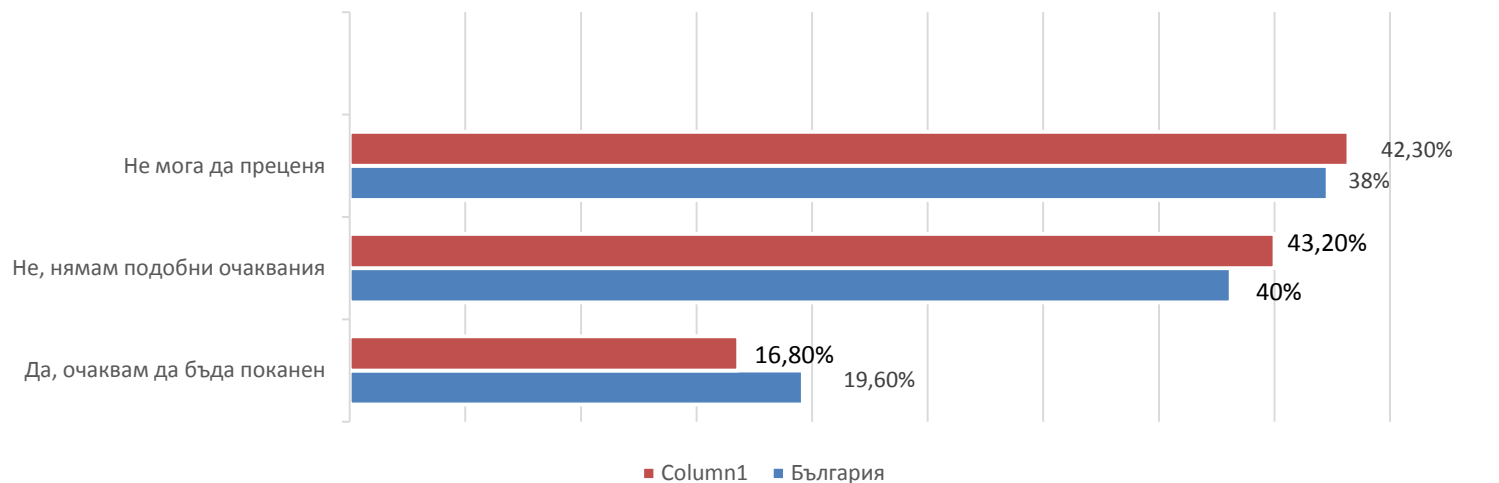


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

10. Очаквате ли да бъдете поканени от други заинтересовани страни за сътрудничество в общи проекти, свързани с използване на природното и културно наследство за икономически цели?



Interreg 

www.interregrobg.eu

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

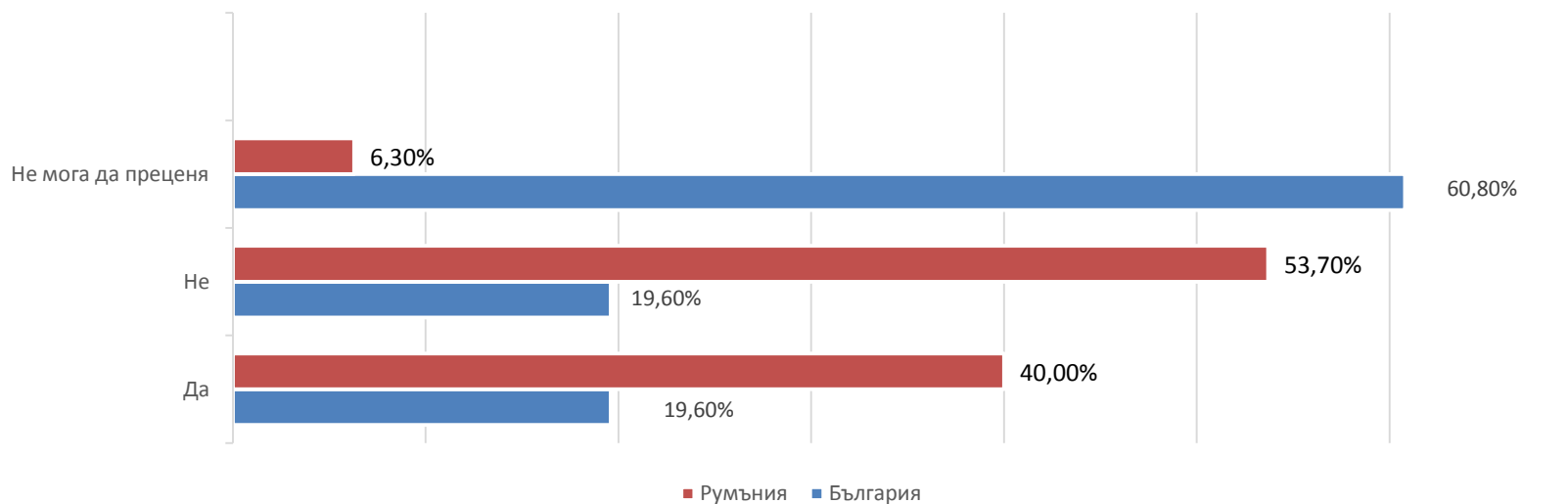


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

13. Бихте ли споделили мнението във връзка с регулации на използването на културното и природно наследство на местно и национално ниво?



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО

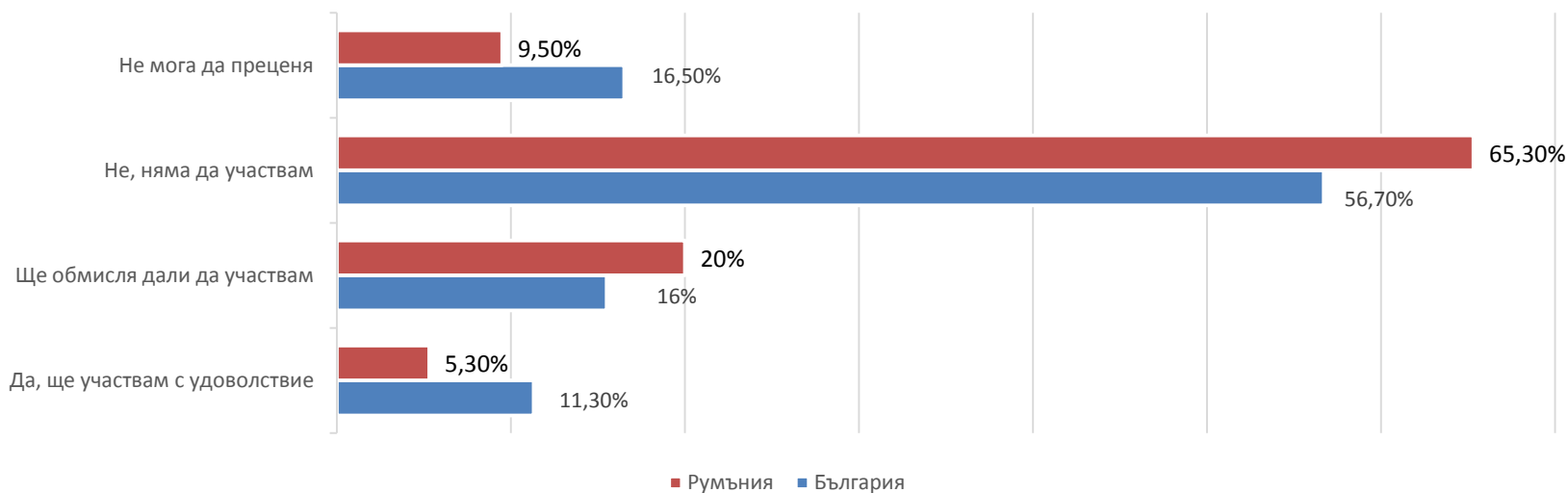


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

14. Ще участвате ли в конкурса за компания, чиито бизнес е най-щадящ по отношение на културното и природно наследство във вашия регион следващата година?



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Изводи

- При респондентите от регион Добрич съотношението между информирани и неинформирани е почти равно, докато при тези от регион Констанца запознати с проекта са почти всички фирми, попаднали в извадката.
- Превес за медийните публикации при българските респонденти и докато при румънските най-често се посочват информационните брошури.
- Предпочитанията за получаване на информация в бъдеще време са това да се случва най-вече по електронната поща.
- Осъзнаване, че най-ефективният начин е обединяване на усилията, организиране на съвместни инициативи, реализирането на общи маркетингови дейности.
- Нормативните изисквания и регулациите се възприемат като основна пречка пред бизнеса.



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

Препоръки

- да се търсят нови възможности за достигане на информация за валоризирането на природното и културно наследство за бизнес цели до по-широк кръг фирми
- да обърне внимание на този факт и от една страна да разширяват мейлинг листите си с нови потенциални заинтересовани страни
- да се прецизират обема, честотата и спецификата на съдържание на електронните съобщения
- да се използват социалните мрежи за разпространение на информация
- Усилията трябва да бъдат насочени именно в тази посока, което ще гарантира устойчивото и щадящо използване на природното и културното наследство за бизнес цели



www.interregbgbg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.